

La Filippa ha ottenuto il Rating di Legalità



La legalità è una scelta. Va educata ed esercitata, misurata e controllata.

Cos'è?

Il **Rating di Legalità** certifica e misura i requisiti, giuridici ed etici, delle imprese.



Investire in legalità è una scelta vincente. Per tutti.

Obiettivi

Favorisce ed incentiva l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali anche a vantaggio e tutela di utenti e consumatori e del sistema economico in generale. Promuove un ruolo attivo delle imprese nella prevenzione dell'illegalità.

Riferimenti di Legge

È stato approvato dal Parlamento con la L. 62/2012 e viene normato dal regolamento MEF-MISE n. 57/2014 e dalla delibera 25207/2014 dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), in accordo con il Ministero della Giustizia e con il Ministero dell'Interno.

Requisiti minimi per l'attribuzione

Assenza di misure di prevenzione e/o cautelari e di precedenti penali a carico di amministratori, soci e dirigenti.

Nessun provvedimento di condanna

per illeciti antitrust e/o in materia ambientale ex D. 231/01

Nessuna violazione in materia retributiva, contributiva, assicurativa e fiscale.

Rispetto delle norme sulla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e dell'antiriciclaggio.

Punteggio

Il possesso dei requisiti minimi comporta l'assegnazione del Rating di Legalità con il punteggio di **una stella**. Il punteggio aumenta con il miglioramento volontario delle performance di legalità, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa. Ogni condizione rispettata comporta l'assegnazione di un + . Ogni tre + viene assegnata una stella aggiuntiva. Il punteggio massimo raggiungibile è di **tre stelle**.

Come si controlla?

L'ottenimento del Rating di Legalità è certificato dall'inserimento nell'apposito elenco (consultabile on line) dell'Autorità Antitrust (www.agcm.it). Per ogni azienda virtuosa in possesso di Rating è indicato il relativo punteggio ottenuto.

