



LA FILIPPA

Bilancio di sostenibilità

2024

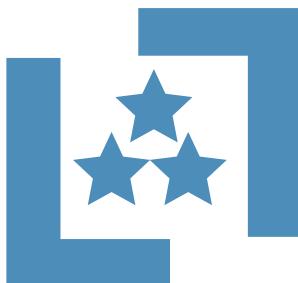
4 >

Una governance trasparente e solida

**Correttezza,
trasparenza e
responsabilità
sociale**

4.1. Etica e legalità

**4.2. Solidità economica e generazione
di valore**





4.1. Etica e legalità

La governance de La Filippa si fonda su un modello imprenditoriale responsabile, costruito nel tempo attraverso strumenti concreti di presidio dell'etica, della legalità e del rispetto dei diritti fondamentali. I principi di correttezza, trasparenza e responsabilità sociale guidano ogni scelta, in coerenza con il Codice Etico e di Comportamento aziendale, che rappresenta il punto di riferimento valoriale per tutti i collaboratori e i partner.

Nel corso del 2024 non si sono verificate sanzioni per violazioni di normative sociali o lavorative, né sono emerse controversie legali in ambito socioeconomico. Non sono inoltre state presentate denunce per pratiche scorrette o violazioni dei diritti umani.

La Filippa ha adottato nel 2024 un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, con l'obiettivo di prevenire il rischio di reati e rafforzare l'affidabilità complessiva dell'impresa. Il modello è aggiornato periodicamente ed è accompagnato da una procedura per la qualificazione dei fornitori, che include anche la verifica del DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva) per garantire la regolarità contributiva e il rispetto degli adempimenti di legge nei confronti di INPS, INAIL e Casse Edili lungo la catena di fornitura.

Nel dicembre 2023 è stato attivato l'accesso a una piattaforma di whistleblowing per la gestione riservata e protetta delle segnalazioni di eventuali illeciti o comportamenti non conformi. Nel corso del 2024 non sono state ricevute segnalazioni e l'attuazione della procedura è tuttora in fase di perfezionamento, con l'obiettivo di integrarla

pienamente nel sistema di governance aziendale.

La Filippa è in possesso del **Rating di Legalità** rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), a conferma della trasparenza del proprio operato e dell'adesione volontaria ai più elevati standard di legalità e responsabilità d'impresa.

Nel 2024 sono stati svolti audit interni in materia di conformità socioeconomica, anche nell'ambito del sistema 231. Non si rilevano casi di sfruttamento lavorativo nella catena di fornitura, pur in assenza di una procedura specifica di controllo sistematico: l'adozione dei principi del Codice Etico e la verifica dei requisiti documentali rappresentano comunque una misura preventiva efficace.

Attualmente non sono previsti programmi di formazione specifica sulla compliance o partnership formali con enti di controllo, ma La Filippa riconosce l'importanza crescente della cultura della legalità e della responsabilità aziendale e intende rafforzare progressivamente il proprio sistema di presidi etici, anche attraverso percorsi di aggiornamento e sensibilizzazione.

Rinnovo con punteggio massimo dell'indicatore che valuta gli standard di legalità

L'11 ottobre 2023, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha deliberato il rinnovo del Rating di Legalità de La Filippa, confermandone il punteggio massimo: **tre stelle**. Questo riconoscimento è frutto di una valutazione approfondita dei requisiti giuridici ed etici della Società, dei suoi soci e degli amministratori.

Il Rating, introdotto con la Legge 62/2012, promuove l'impegno delle imprese nella prevenzione dell'illegalità e nella diffusione di comportamenti etici e responsabili. La Filippa ha ottenuto il rating per la prima volta nel 2016 e lo rinnova costantemente, dimostrando un impegno quotidiano e concreto per la legalità.

Requisiti minimi per l'attribuzione

Assenza di misure cautelari, condanne penali o provvedimenti per reati societari, ambientali o contro la Pubblica Amministrazione; rispetto delle norme in materia retributiva, fiscale, assicurativa e antiriciclaggio.

Sistema di valutazione

Una stella viene attribuita con i requisiti minimi. Il punteggio aumenta con azioni volontarie aggiuntive in ambito etico e sociale. Ogni tre “+” viene assegnata una stella aggiuntiva.

Durata e controllo

Il rating ha validità biennale ed è consultabile sul sito ufficiale dell'AGCM. Le imprese sono tenute ad aggiornare costantemente le informazioni dichiarate.

La legalità, per La Filippa, è una scelta quotidiana, da educare, esercitare, controllare e comunicare.



4.2 Solidità economica e generazione di valore

La gestione economico-finanziaria de La Filippa si conferma solida e orientata al lungo periodo. Il bilancio 2024 evidenzia una crescita significativa degli investimenti in immobilizzazioni materiali, che passano da 13 milioni di euro nel 2023 a oltre 20 milioni nel 2024, segno di una strategia di sviluppo strutturato e lungimirante. A questa crescita patrimoniale si affianca un incremento del patrimonio netto, che raggiunge i 30,4 milioni di euro (+8% rispetto al 2023).

Al 31 dicembre 2024, nonostante gli importanti investimenti effettuati, il capitale circolante netto ammonta a 27,5 milioni di euro, testimoniando la capacità dell'azienda di autofinanziarsi e consolidare la propria autonomia finanziaria.

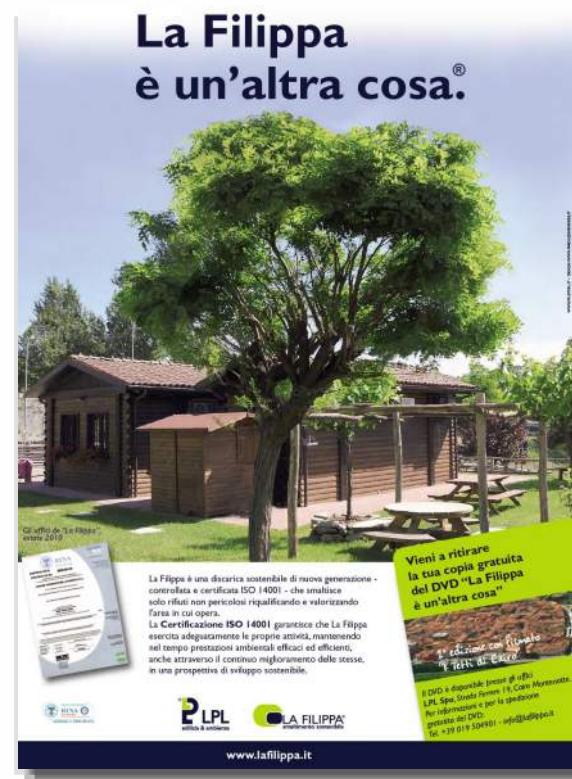
La Filippa ha mantenuto un elevato livello di efficienza operativa, generando un margine operativo lordo (**MOL**) di oltre **8,2 milioni di euro**. La redditività complessiva resta dunque elevata, a conferma della capacità dell'azienda di generare valore economico in modo stabile e sostenibile.

Le risorse prodotte vengono costantemente reinvestite in innovazione, manutenzione degli impianti e tutela ambientale, con l'obiettivo di garantire continuità operativa, sicurezza e qualità del servizio. La gestione attenta delle fonti e degli impieghi, insieme a un attivo circolante solido e ben bilanciato, permette a La Filippa di affrontare il futuro con fondamenta robuste e una visione industriale responsabile.

Il posizionamento dell'azienda nel comparto dello smaltimento rifiuti è testimoniato non solo dagli eccellenti risultati del conto

economico che ormai si ripetono da diversi anni, ma anche dai molteplici riconoscimenti espressi tanto dai media quanto dai più accreditati stakeholder; "il modello Filippa" è considerato un'eccellenza del settore.

La campagna di comunicazione **"La Filippa è un'altra cosa"** (marchio registrato) ideata in origine per raccontare l'innovativo progetto di discarica sostenibile di nuova generazione, oggi a distanza di 17 anni dall'avvio dell'attività, viene percepita e riconosciuta, anche dai clienti, non come slogan commerciale ma quale effettiva espressione di competenze, di valori applicati a partire dall'autenticità e di obiettivi raggiunti.



"La Filippa è un'altra cosa", la prima campagna è uscita a maggio 2010.

INDICE VSME

Codice VSME	Datapoint	Voce	Richiesta (VSME)	Pagine
B1	B1(a)	Opzione utilizzata per la rendicontazione	Indicare se l'impresa ha scelto Opzione A (Basic) o Opzione B (Basic+Comprehensive)	4
	B1 (c)	Perimetro di rendicontazione	Indicare se individuale o consolidato; se consolidato elencare controllate	4
	B1 (e.i)	Altre informazioni	Forma giuridica	4
	B1 (e.iii)		Totale attivo (in euro)	53
	B1 (e.iv)		Fatturato (in euro)	53
	B1 (e.v)		Numero dipendenti (headcount/FTE)	43
	B1 (e.vi)		Paese delle operazioni e localizzazione asset significativi	4
	B1 (e.vii)		Coordinate siti posseduti/gestiti/locati	4
	B1 (f)	Certificazioni / Label	Certificazioni o label di sostenibilità	26, 51
B2	B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Pratiche/politiche per la transizione verso economia sostenibile	7 -14
B3	B3 (a)	Energia ed emissioni di gas serra	Consumi energetici totali	28
	B3 (b)		Scope 1	30
	B3 (c)		Scope 2	30
B4	B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo		34
B5	B5 (a)	Biodiversità – siti sensibili	Siti nei pressi di aree sensibili	36
	B5 (b)	Biodiversità – metriche uso suolo	Metriche cambiamento uso suolo	36
B6	B6	Acqua	Consumi e scarichi idrici (m ³)	32
B7	B7	Rifiuti generati	Rifiuti prodotti dall'impresa (ton, destinazione)	37, 38
B8	B8 (a)	Numero dipendenti	Numero totale di dipendenti suddiviso per tipologia di contratto	43
	B8 (b)		Numero totale di dipendenti suddiviso per genere	44
	B8 (c)	Tipologia contratto		44
B9	B9	Turnover dipendenti	Assunzioni	43
			Cessazioni	43
B10	B10 (a)	Remunerazione, contratti collettivi, e formazione	Remunerazione e contratti collettivi	43
	B10 (b)		Numero di ore di formazione	48
B11	B11	Condotta d'impresa	Condanne e sanzioni per casi di corruzione	52

Coordinamento editoriale
Amapola - Società Benefit

Design
Paroledavendere

Foto
Antonio Amato, Giuseppe Cavallaro, Roberto Malacrida, Paola Allegra Sartorio

Illustrazioni pag 20 e pag 49
Riccardo Guasco

Foto di copertina
Roberto Malacrida



lafilippa.it

*Alcuni uomini vedono le cose come sono e dicono: "Perché?"
Io sogno le cose come non sono mai state e dico "Perché no?"
(George Bernard Shaw)*

La Filippa è un'altra cosa®

