



VI EDIZIONE
EcoFORUM
L'ECONOMIA CIRCOLARE DEI RIFIUTI

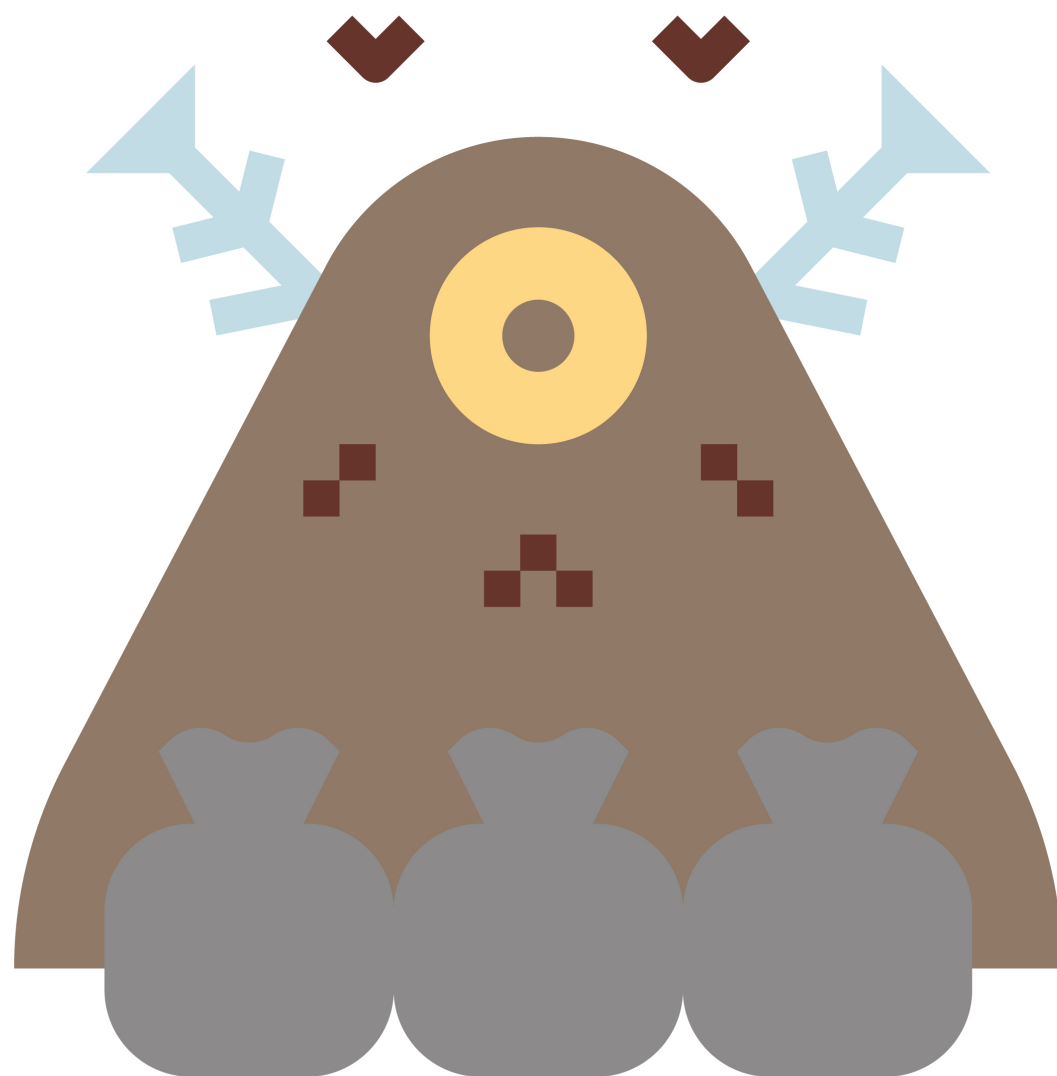
RIFIUTI ZERO IMPIANTI MILLE

**NESSUN FUTURO PER LE DISCARICHE:
LA SOLUZIONE E' L'ECONOMIA CIRCOLARE**



?

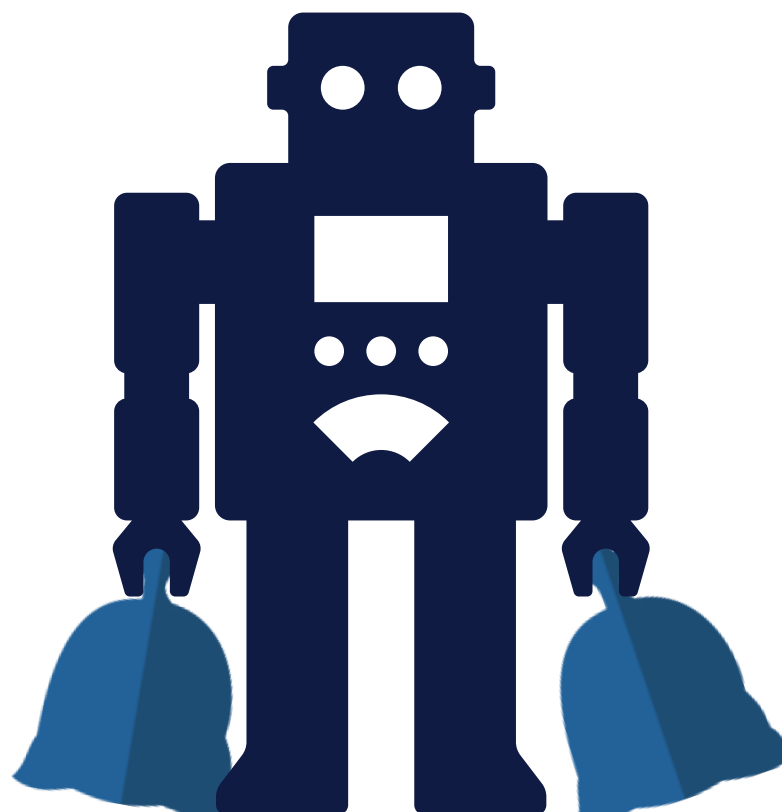
**Quale futuro per la discarica?
nessuno!**



**La discarica
del passato
non deve
avere futuro!**

Per azzerare i rifiuti, tra i mille
impianti, ne servono alcuni per lo
smaltimento finale.

POCHI, MODERNI E SOSTENIBILI,
A SERVIZIO DELL'ECONOMIA
CIRCOLARE



La discarica e l'economia circolare insieme verso un mondo "zero waste"

il ciclo dei rifiuti secondo i principi dell'economia circolare



Principio fondamentale

La discarica deve essere progettata

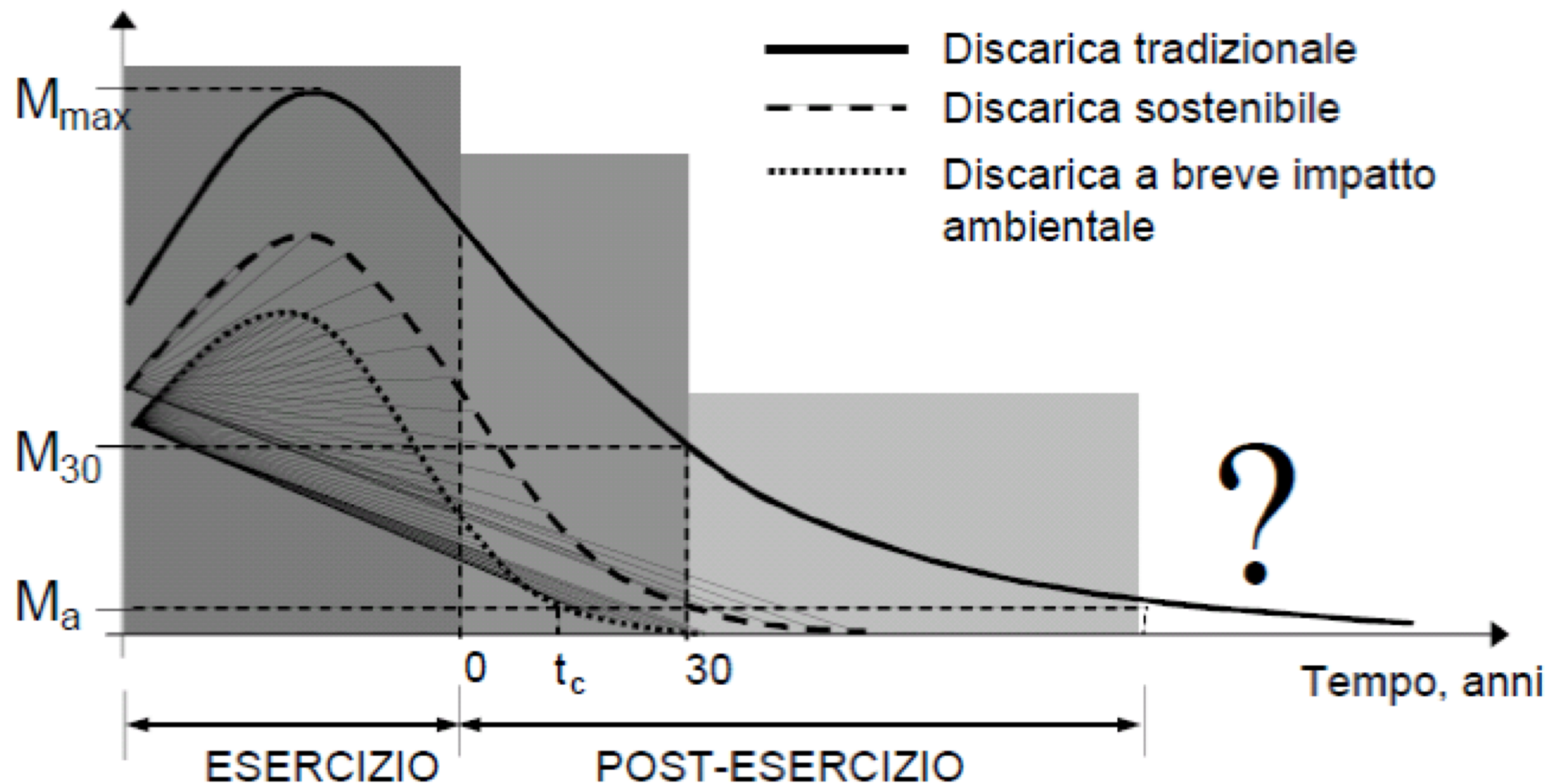


in funzione di un ripristino
ambientale coerente
con una destinazione
di uso futuro



in funzione dei
programmi di
valorizzazione del
territorio

la discarica sostenibile e la discarica a basso e breve impatto ambientale



*Il grafico tratto da "Il Bilancio di massa per la discarica sostenibile"
R. Cossu - Università di Padova*

PRESTAZIONE AMBIENTALE



**DISCARICA
A SOSTENIBILITÀ
AUMENTATA**



**DISCARICA
A BREVE IMPATTO**



**DISCARICA
SOSTENIBILE**



**DISCARICA
TRADIZIONALE**

**ECONOMIA
CIRCOLARE**

**ECONOMIA
LINEARE**

SISTEMA SOCIO-ECONOMICO

IL MODELLO FILIPPA

L'EVOLUZIONE

una discarica
a sostenibilità aumentata
ovvero

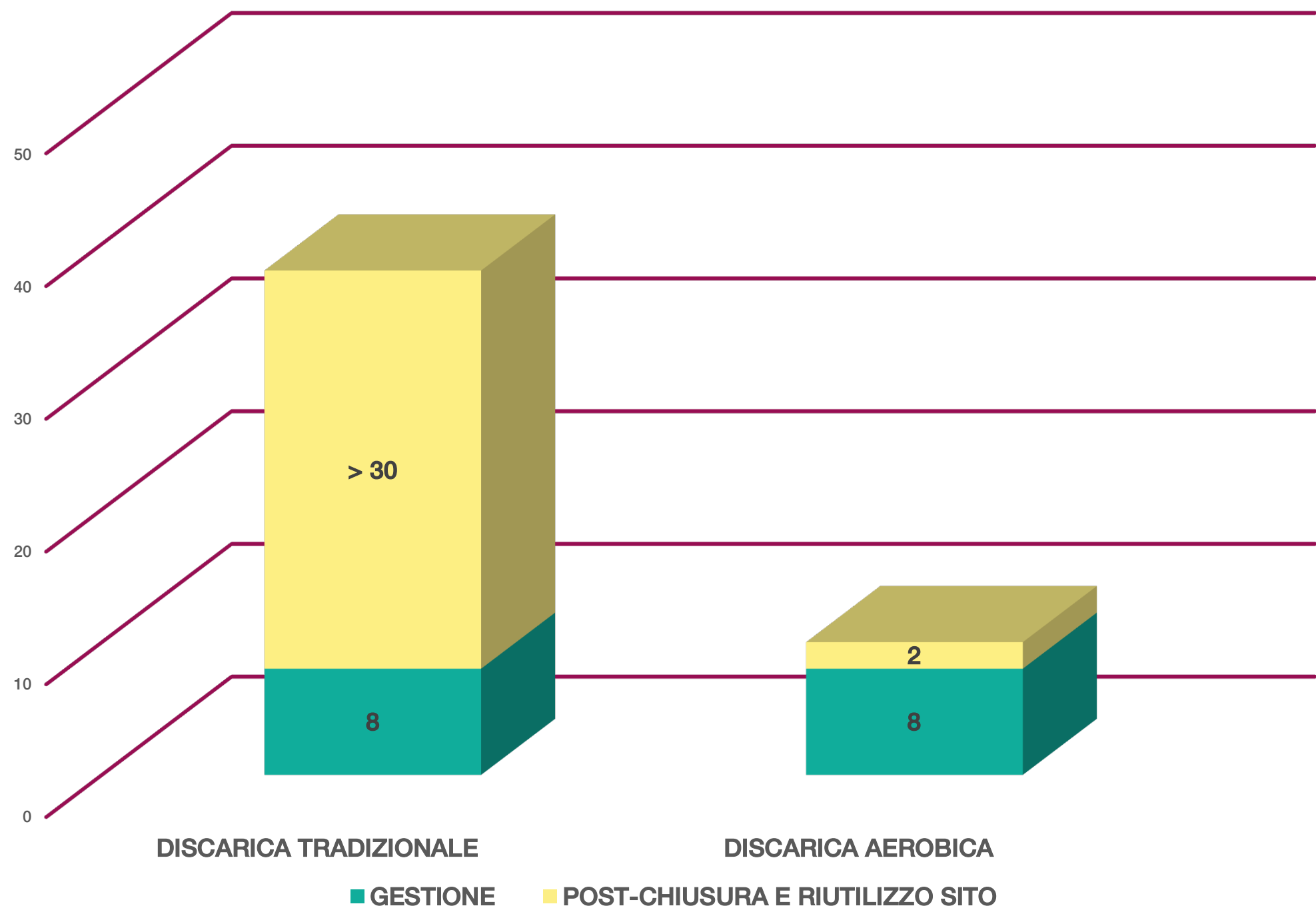
la discarica aerobica



la sostenibilità ambientale della discarica aerobica

FATTORE DI RIFERIMENTO	DISCARICA TRADIZIONALE	DISCARICA AEROBICA
DURATA GESTIONE POST-OPERATIVA	ALCUNI DECENNI	ALCUNI ANNI
PRODUZIONE SPECIFICA DI METANO	100 m ³ /t	5 m ³ /t
TRATTAMENTO GAS DI DISCARICA	COMBUSTIONE	BIOFILTRO
CARICO DEL PERCOLATO	MEDIO ALTO (COD > 5000 mg/l)	BASSO (COD < 2000 mg/l)
IMPATTO GAS SERRA	100	25
UTILIZZO A BREVE TERMINE AREE LOTTI CHIUSI	NO	SI FOTOVOLTAICO PER PRODUZIONE ENERGIA USATA PER GESTIONE AEROBICA

VALUTAZIONI SUI TEMPI DI POST-CHIUSURA E RIUTILIZZO DEL SITO (anni)



La Filippa 2.0

un nuovo progetto in Provincia di Alessandria

Solo 10 tipi di rifiuti non recuperabili, non pericolosi,
non putrescibili



Riqualificazione del sito da inizio attività
Riutilizzo del sito con indirizzo turistico ricreativo
Concept: *«un luogo da vivere e da scoprire»*





The future is not a gift: it is an achievement.
Every generation helps make its own future.
This is the essential challenge of the present.

Robert F. Kennedy

Il futuro non è un regalo: è una conquista.
Ogni generazione aiuta a costruire il suo stesso futuro.
Questa è la fondamentale sfida del presente.