

IL RATING
DI LEGALITÀ
DE LA FILIPPA
HA TRE STELLE



La legalità è una scelta. Va educata ed esercitata, misurata e controllata.

Cos'è?

Il Rating di Legalità è un indicatore del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese. Certifica e misura i requisiti, giuridici ed etici, delle imprese.



Investire in legalità è una scelta vincente. Per tutti.

Obiettivi

Favorisce e incentiva l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali anche a vantaggio e tutela di utenti e consumatori e del sistema economico in generale. Promuove un ruolo attivo delle imprese nella **prevenzione dell'illegalità**.

Riferimenti di Legge

È stato approvato dal Parlamento con la Legge 62 del 2012 e viene normato dal regolamento MEF-MISE n. 57/2014 e dalla delibera dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) n. 24075/2012 e s.m.i., in raccordo con il Ministero della Giustizia e con il Ministero dell'Interno.



lafilippa.it



Requisiti minimi per l'attribuzione

Assenza di misure di prevenzione e/o cautelari e di precedenti penali a carico di amministratori, soci e dirigenti.
Nessun provvedimento di condanna per reati societari, ambientali e contro la Pubblica Amministrazione, per illeciti antitrust e/o in materia ambientale ex D.lgs 231/01.
Nessuna violazione in materia retributiva, contributiva, assicurativa e fiscale.
Rispetto delle norme sulla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e dell'antiriciclaggio.

Punteggio

Il possesso dei requisiti minimi comporta l'assegnazione del Rating di Legalità con il punteggio di **una stella**.
Il punteggio aumenta con il **miglioramento volontario** delle performance di legalità, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa. Ogni condizione rispettata comporta l'assegnazione di un +. Ogni tre + viene assegnata una stella aggiuntiva.
Il punteggio massimo raggiungibile è di tre stelle.



L'elenco delle imprese con rating di legalità è consultabile sul sito agcm.it

Come si controlla?

L'ottenimento del Rating di Legalità è certificato dall'inserimento nell'apposito elenco dell'Autorità Antitrust. Per ogni azienda virtuosa in possesso di Rating è indicato il relativo punteggio ottenuto. Il rating di legalità ha una durata di due anni ed è rinnovabile a seguito di apposita istruttoria. Durante i due anni l'impresa è sempre tenuta a comunicare all'Autorità ogni variazione delle informazioni dichiarate in sede di domanda.