

ATTUALITÀ | 04 OTTOBRE 2023, 14:53

La Filippa, il valore intangibile del brand

Reputation Report in pillole a cura di Amapola Talking Sustainability



Le economie avanzate sono passate da un' economia manifatturiera a un' economia di servizi e ora a un' economia dell' esperienza. E le esperienze hanno bisogno di essere raccontate: fare, fare bene, farlo sapere e farlo vivere.

La reputazione de La Filippa di Cairo Montenotte è diventata l'asse portante del successo imprenditoriale di un brand, che oggi gode di un consenso radicato e diffuso, ben al di là del territorio dove opera.

Il percorso, le scelte, i valori e le motivazioni che hanno costruito questo modello esportabile, sono raccontate in un breve report curato dagli esperti di sostenibilità di Amapola e ricco di testimonianze e contenuti multimediali.

Per leggere il report [CLICCA QUI](#).